

华夏认证中心有限公司

2025年度社会责任报告

Corporate Social Reponsibility Report 2025

公正　诚信　独立　权威

地址：北京市海淀区北四环中路211号太极大厦8层
邮编：100083
电话：010-62335102 89056251
传真：010-89055826
网址：www.ccci.com.cn
Email：office@ccci.com.cn



目 录
CONTENTS

01 报告说明 02

02 总经理致语 03

03 第一章 华夏认证中心概况 04

中心简介 04
中心简要发展历程 06
中心组织架构 10
业务范围 11
参与的部分标准制修订工作 15
社会责任战略 18
利益相关方 20

04 第二章 机构履行社会责任 22

遵守法律 23
规范运作 25
诚实守信 27
提升服务水平 28
创新发展 29
环保节能减排 30
员工权益 32
服务社会 35

05 第三章 展望 2026 36

报告说明

本次是华夏认证中心有限公司第十四次发布的社会责任报告（首份报告发布于2013年2月），是CCCI在2025年度履行经济、环境和社会等方面社会责任的真实事件和绩效。今后将逐年发布。

报告主体： 华夏认证中心有限公司

指代说明： 为了便于阅读，在本报告中，“华夏认证”、“中心”、“CCCI”和“我们”均指“华夏认证中心有限公司”；“分、子公司”也以“分支机构”表示；报告所涉及的内容涵盖中心所有部门。

时间范围： 本报告所涵盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，并包含必要的历史信息。

报告周期： 本报告为年度报告，每年定期发布中心上年的履行社会责任信息。

编写原则： 本着客观、规范、诚信、透明的原则。

内容范畴： 中心履行经济、环境和社会责任的情况。

信息来源： 中心正式文件、统计报告以及所属各部门履行情况汇总和统计，所有信息均经过中心管理层以及中心各相关部门的审核。

指南参照： 本报告按照国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任编写提纲指南》以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO26000）和国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001），对各个指标项所涉及的绩效进行测量、评价和表述。

报告撰写： 本报告由华夏认证中心有限公司综合办公室编写、管理层审阅，中心总经理批准。

可靠性保证： 本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证报告内容的真实性和准确性。

报告获取： 本报告提供纸质版和电子版两种形式，请登录华夏认证中心有限公司官方网站www.ccci.com.cn下载报告电子版。如需纸质报告或者对报告有任何意见和建议，请致信至office@ccci.com.cn或致电 010-62335102。

联 系 人： 夏 芳

电　　话： 86-10-62335102

传　　真： 86-10-89055826

地　　址： 北京市海淀区北四环中路 211 号太极大厦八层

邮　　编： 100083

总经理致语

每至春回大地，繁花似锦之时，华夏认证中心准时发布的这份社会责任报告，它承载着华夏的赤诚与担当，是递向社会各界的一张名片、一项传统、一种文化。华夏深刻认识到，要成为受社会信赖和认可的“行业排头兵式”高新技术企业的愿景，仅依靠出色的业绩表现以及优质的服务水准远远不够。在时代的宏大叙事与发展浪潮中，深厚的家国情怀不可或缺，而积极践行企业社会责任，正是这份情怀的有力彰显。社会责任报告宛如一座稳固且畅通的桥梁，成为我们与各界沟通的关键平台，我们华夏持之以恒地听取各界意见，不断深化彼此间的沟通与信任。同时，我们持续优化社会责任的管理机制、践行和融合，使我们在行业发展的征程中乘风破浪、行稳致远 。

多年来，我们始终如磐石般坚守打造技术品牌、服务客户、质量经营的经营理念和社会责任，力争让优秀的企业成为我们的客户，让我们的客户成为优秀的企业！

作为认证机构的最高管理者，我承诺：我们将继续秉承高质量、公正、透明和可信赖的原则，“公正 诚信 独立 权威”为客户和社会提供优质的认证服务。

在未来，无论面对怎样的挑战与变革，我们都将坚守这份承诺，以专业之能、赤诚之心，筑牢认证服务的坚实壁垒，为行业的健康发展贡献力量，不负客户与社会的信任。

我对本报告披露内容的真实性负责，华夏认证中心愿接受社会各界的垂询和现场考察。

法人代表兼总经理：



第一章
华夏认证中心概况

一 中心简介

华夏认证中心有限公司（英文名称：China Certification Center Inc./HUAXIA Certification Center Inc.），简称：华夏认证中心（CCCI），1994年注册成立，经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）正式批准的大型综合类认证服务实体，批准号为CNCA-R-2002-021。CCCI同时经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可、英国皇家认可委员会（UKAS）国际认可、联合国清洁发展机制（CDM）指定经营实体（DOE）资格、黄金标准（GS）、国际核证碳减排标准（VCS）、欧盟ce认证等多项认可/授权资质。高新技术企业认定。

CCCI三十二年来始终秉承“公正 诚信 独立 权威”的方针，专注严谨地进行标准化技术服务的研究开发与成果转化并形成核心自主知识产权，服务领域聚焦于管理体系认证、服务认证、国内外产品认证、绿色低碳、检验检测、管理咨询和培训七大业务版块，立足国家新发展阶段，深入实施质量强国战略，发挥认证认可检验检测作用，以专业践行使命，通过管理赋能、培训赋能以及完善的服务网络，助力客户实现绿色创新、高质量发展！

华夏认证中心是中国认证认可协会常务理事单位，中心总经理王靖女士同时作为全国专业标准化技术委员会委员、中国认证认可协会副会长，致力于领导CCCI通过技术创新推动行业发展，华夏认证中心作为通过高新技术企业认定的认证机构，持续进行标准化技术服务的研究开发与成果转化，形成核心自主知识产权，作为管理体系标准的重要起草者之一，参与了质量、环境和职业等多个管理体系国际和国家标准的制修订工作。

- **公司中文名称：**华夏认证中心有限公司
- **简　　称：**CCCI
- **公司法定代表人：**王　靖
- **注册地址：**北京市海淀区卧虎桥甲六号
- **通讯地址：**北京市海淀区北四环中路 211 号太极大厦八层（100083）
- **法人性质：**有限责任公司
- **成立时间：**1994 年
- **注册资金：**5000 万元
- **分支机构：**下设 1 个子公司，17个分公司，5 个办事处
- **办公面积：**4800 多平方米
- **公司网址：**www.ccci.com.cn



认证机构批准书

批　　准　　号：CNCA-R-2002-021
机　构　名　称：华夏认证中心有限公司
住　　　　所：北京市海淀区卧虎桥甲六号
法 定 代 表 人：王靖
注　册　资　本：5000 万元
统一社会信用代码：91110108726360101Y
法　人　类　型：有限责任公司
认 证 业 务 范 围：见附页
颁　发　日　期：2002年12月10日
换　发　日　期：2024年12月11日
有　效　期　至：2030年12月10日

国家认证认可监督管理委员会



认证机构批准书 ---------- 附页

批　　准　　号：CNCA-R-2002-021
机　构　名　称：华夏认证中心有限公司
认 证 业 务 范 围：

认证类别	认证领域
产品认证	加工食品、饮料和烟草
	纺织品、服装和皮革制品
	木材和木制品；纸浆、纸和纸制品，印刷品
	化工类产品
	建材产品
	金属材料及金属制品
服务认证	建筑工程和建筑物服务
	批发业和零售业服务
	不动产服务
	保养和修理服务
	卫生保健和社会福利服务
	养老及其他社会福利服务
管理体系认证	质量管理体系认证
	环境管理体系认证
	**********

国家认证认可监督管理委员会



认证机构批准书 ---------- 附页

批　　准　　号：CNCA-R-2002-021
机　构　名　称：华夏认证中心有限公司
认 证 业 务 范 围：

认证类别	认证领域
国推认证	职业健康安全管理体系认证
	信息安全管理体系认证
	信息技术服务管理体系认证
	食品安全管理体系
	危害分析与关键控制点
	测量管理体系
	能源管理体系
	知识产权管理体系
	绿色产品（认证活动一）
	人造板和木质地板
	涂料
	陶瓷砖（板）
	纺织产品
	木塑制品
	**********

国家认证认可监督管理委员会



认证机构批准书 ---------- 附页

批　　准　　号：CNCA-R-2002-021
机　构　名　称：华夏认证中心有限公司
认 证 业 务 范 围：

认证类别	认证领域
	纸和纸制品
	塑料制品
	洗涤用品
	绿色产品（认证活动二）
	快递包装
	**********

国家认证认可监督管理委员会

二 中心简要的发展历程

1994年

9月，北京九千标准质量体系认证中心成立，在国内率先开展质量管理认证业务。

1995年

3月，经中国认证机构国家认可委（CNACR）认可，从事质量管理体系认证。

1996年

1月成立国家环境保护局环境管理体系审核中心，承担国家环境管理体系认证试点推广工作，并获得中国环境管理体系认证机构国家认可委员会（CACEB）认可，是首家取得环境管理体系认证资格的专业机构。

1997年

获得英国皇家认可委员会（UKAS）认可，成为东南亚地区首家认可，可单独发放带有皇冠标志认证证书的认证机构。

2000年

5月18日正式获准开展职业安全卫生管理体系认证工作。

2001年

6月，北京九千标准质量体系认证中心和国家环保局华夏环境管理体系审核中心整合，成立华夏认证中心有限公司。

2002年

12月，国家认证认可监督管理委员会（CNCA）成立后，首批取得从事质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，批准号：CNCA-R-2002-021。

2005年

11月28日获得食品安全管理体系认证资格。

2006年

3月15日获得国家认证认可监督管理委员会信息安全管理体系认证批准书。

2010年

国家认证认可监督管理委员会授权开展能源管理体系认证试点工作。

2012年

2月16日首批获得中国石油化工集团公司质量管理体系认证机构准入资格。

2013 年

- 7月获得国家认证认可监督管理委员会自愿性产品认证批准书。
- 8月获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的产品认证机构认可证书

2014年

- 1月通过联合国 DOE 资格的办公室评审。
- 5月15日获得英国皇家认可委员会（UKAS）信息技术服务管理体系认可资格。
- 5月15日获得英国皇家认可委员会（UKAS）职业健康安全管理体系认可资格。
- 华夏认证中心取得北京市发改委能源管理体系评价机构和碳排放管理体系评价机构的资格。
- 10月22日华夏认证中心首批获得国家认证认可监督管理委员会（CNCA）能源管理体系试点结束后的正式批准书。
- 11月5日获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）能源管理体系认可证书。

2015 年

- 4月17日获得联合国清洁发展机制（CDM）指定经营实体（DOE）资格。
- 5月参与新版国家标准《质量管理体系 基础和术语》、《质量管理体系 要求》、《环境管理体系 要求》的起草工作。

2016年

- 3月16日取得国家认证认可监督管理委员会（CNCA）服务认证的批准书。
- 8月9日获得国家认证认可监督管理委员会HACCP 认证批准资格。
- 12月13日取得 CNAS 信息技术服务管理体系认可资格。
- 12月13日华夏认证（上海）有限公司取得关键场所认可证书，实现华夏认证中心首次对子公司关键场所认可工作。

2018 年

11月2日取得CNAS危害分析与关键控制点体系(HACCP)认可资格。

2018 年

- 2月29日顺利获得工业和信息化部“全国第二批工业节能与绿色发展评价中心”资质。
- 华夏认证中心有限公司获得第一批北京市科技型中心企业荣誉。

2019年

- 再次通过北京市的高新技术企业认定，有效期三年。
- 12月完成 SINOPPE 产品认证的认可扩项见证。
- 3月6日信息安全管理体系扩大CNAS 04.07 认可业务范围；
- 8月19日危害分析与关键控制点（HACCP）扩大 CNAS CI认可业务范围。
- 11月成为北京市绿色产业发展促进会副会长单位。
- 获CNCA服务认证SC03大类的扩项批准。

2020年

入围国家市场监督管理局防疫物资白名单机构。

2021年

11月获CNAS的HACCP领域E专业认可资格。

12月获UKAS的EMS和OHSMS领域33大类的认可资格。

获得北京市经信局绿色诊断服务商资格 。

2022年

1月CNCA批准扩大认证领域—09不动产服务（物业服务）。

4月CNCA批准扩大认证领域--快递包装绿色产品。

5月CNCA批准扩大认证领域--知识产权管理体系 。

8 月获得 VCS 资质。

中国民用机场协会首批审核通过的“双碳机场评价”审核机构。

2023年

1月CNCA批准扩大服务认证资质范围—02建筑工程和建筑物服务。

3月CNCA批准扩大服务认证资质范围—18卫生保健和社会福利服务（养老机构服务）。

8月CNCA批准扩大绿色产品认证资质范围—3011木塑制品；3013塑料制品；3014洗涤用品；3009陶瓷砖（板）。

2023 年

10月获CNAS扩大HACCP的CIII（易腐植物产品的加工）认可范围。

12月10日获CNAS扩大FSMS的I（食品包装和包装材料的生产）认可范围 。

2024 年

3月11日获CNAS扩大能源管理体系1.3（电力（能源供给））认可范围 。

3月20日获CNAS知识产权管理体系认可资质。

9月29日获CNCA测量管理体系认可范围。

2025 年

4月27日获得中国工业节能与清洁生产协会关于零碳工厂、零碳园区评价认证服务机构的授权。

5月获批成为AA1000可持续发展鉴证机构。

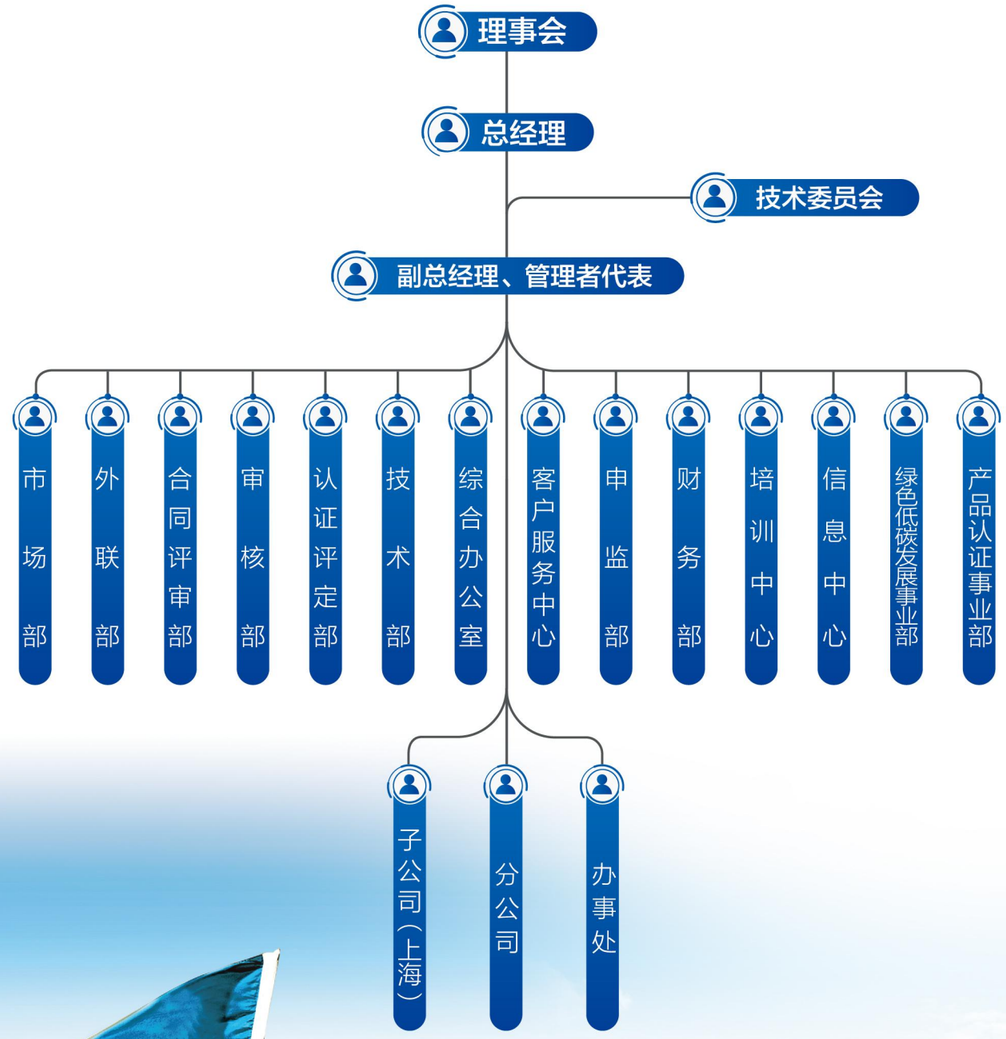
6月加入江苏省产品碳标识认证联盟。

10月获批第二批温室气体自愿减排项目审定与减排量核查机构资质。

11月取得CNAS第四门类《环境信息审定与核查机构认可证书》，并颁发出第一张带认可标志证书。



三 中心组织架构





四 业务范围

华夏认证中心业务范围涵盖广泛，可提供管理体系认证、服务认证、产品认证、培训、联合国DOE资格、碳核查、工业节能与绿色发展评价、企业管理咨询等，包括：

01 管理体系认证

通用管理体系

- 质量管理体系（含工程建筑施工企业质量管理体系）
- 环境管理体系
- 职业健康安全管理体系
- 健康安全与环境（HSE）管理体系
- 资产管理体系
- 安全和韧性业务连续性管理体系
- 供应链安全管理体系
- 有害物质过程管理体系
- 能力管理和人员发展管理体系
- 测量管理体系
- 安全印刷过程管理体系
- 合规管理体系
- 社会责任管理体系
- 企业诚信管理体系

建筑业

- 建筑业企业质量管理体系升级评价
- 建筑行业应用BIM 的质量管理体系
- 工程勘察设计企业质量管理体系

食品安全

- 食品安全管理体系
- 危害分析与关键控制点HACCP认证

网络安全与信息安全

- 信息安全管理体系
- 个人隐私信息安全管理体系
- 云服务信息安全控制管理体系
- 公共云中个人身份信息保护管理体系
- 信息技术服务管理体系
- 人工智能管理体系
- 网络空间安全管理体系
- 数据治理管理体系
- 数据存储安全管理体系
- 隐私框架管理体系
- 大数据服务安全能力管理体系
- 个人身份信息管理体系
- 关键信息基础设施安全保护管理体系
- 应用安全管理流程体系

可持续发展

- 能源管理体系
- 反贿赂管理体系
- 大型活动可持续管理体系
- 碳管理体系
- 绿色供应链管理体系
- 企业ESG 管理体系

知识产权

- 知识产权合规管理体系
- 创新管理体系
- 创新与知识产权管理能力评价

02 服务认证

- 商品售后服务认证
- 商品售后服务成熟度服务认证
- 售后服务完善度服务认证
- 商品经营服务认证
- 机动车保养和维修服务认证
- 养老机构服务认证
- 物业管理服务认证
- 商业企业品牌评价服务认证
- 企业履约能力评价服务认证

03 绿色低碳

第三方核查报告及证书

- ISO14064-1、ISO14064-2组织和项目层面的温室气体核查
- 碳中和认证（ISO14068）
- PAS2050/ISO14067 产品碳足迹评价
- PAS2060 碳中和声明
- 国家试点省市及全国碳排放权交易市场重点排放企业的碳排放核查
- 项目审定与减排量核查机构（CCER/CDM/GS）

绿色制造评价

- 绿色工厂
- 绿色供应链
- 绿色产品
- 绿色园区
- 零碳工厂
- 零碳园区
- AA1000 可持续发展（ESG 报告）审验机构

04 产品认证

国内产品认证

- 中国绿色产品认证
- 快递包装绿色产品认证
- 个体防护装备自愿性产品认证
- 区域品牌认证

欧盟CE产品认证

- 机械
- 低电压设备
- 电磁兼容
- 个人防护装备

英国UKCA产品认证

- 机械
- 低电压设备
- 电磁兼容
- 个人防护装备
- 建筑产品

05 培训服务

标准（内审员）

- 质量(工程建设施工企业质量管理规范)环境、职业健康安全体系标准及内审员
- 质量(工程建设施工企业质量管理规范)环境、职业健康安全体系案例分析
- 能源管理体系标准及内审员
- 人工智能、信息安全、信息技术、个人可识别信息安全、隐私信息管理体系标准及内审员
- 业务连续性、云服务安全、网络空间安全、应用安全、数据存储安全、供应链安全标准及内审员
- 数据治理体系标准及内审员
- 企业知识产权合规管理体系标准及内审员
- 质量管理、组织的质量、实现持续成功指南
- 管理体系审核指南
- 卓越绩效评价准则
- 质量管理体系应用指南

管理类

- 管理体系意识
- 非质量人的质量管理
- 中高层管理者角色认知与领导力升级
- TQM 全面质量管理
- 全面品质管理与改善



专题类

- 审核能力提升培训
- VDA 6.3 过程审核、VDA6.5 产品审核
- 环境因素识、危险源辨识专题培训
- 过程以及过程方法专题培训
- 检查清单编写、不符合报告判标培训
- 能源评审专题培训
- APQP、CP、FMEA、PPAP、SPC、MSA 六大工具
- QC 七大手法
- QC 小组
- 6S 实战管理
- 网络安全意识培训
- 8D质量问题分析与解决

法律法规

- 环境、职业健康安全、能源、建设施工类相关法规精讲
- 《中华人民共和国安全生产法》等相关法规精讲
- 《中华人民共和国环境保护法》等相关法规精讲
- 《中华人民共和国消防法》精讲
- 《中华人民共和国职业病防治法》精讲
- 环境法律法规现场案例分析课程精讲
- 安全法律法规现场案例分析课程精讲

党史党建

- 深入学习贯彻党的二十大精神
- 国有企业党建与业务深度融合
- 习近平新时代中国特色社会主义思想
- 学习百年党史 牢记初心使命
- 《中国共产党纪律处分条例》解读
- 新时代党风廉政建设的新形势新要求

06 管理咨询

企业文化

- 企业文化建设
- 安全文化建设
- 质量文化建设
- 文化类目视化设计

战略项目

- 战略规划编制
- 顶层设计
- 管理模式设计
- 机构改革方案编制
- 组织架构设计与优化

运营项目

- 集团管控体系设计与落地
- 风险及内控体系设计与落地
- 流程设计与优化
- 人力资源管理咨询
- 生产管理体系分析评估与解决方案

专业项目

- 高质量发展分析评估
- 数字化转型规划
- 数字化转型成熟度评价前期咨询
- 两化融合管理体系设计与落地
- 安全管理目视化设计
- 对标世界一流与解决方案等



五 参与的部分标准制修订工作

2015

GB/T 31598-2015《大型活动可持续性管理体系要求及使用指南》

GB/T 19000-2016《质量管理体系 基础和术语》主要起草单位之一

GB/T 19001-2016《质量管理体系 要求》的主要起草单位之一

ISO 14001:2015《环境管理体系要求》国际标准研究

ISO14004:2016《环境管理体系—通用实施指南》国际标准研究

2016

GB/T 24001-2016《环境管理体系要求》主要起草单位，中心总工程师王顺祺名列起草人第二名

2018

RB/T 178-2018《合格评定 社会责任要求》行业标准

RB/T 179-2018《合格评定 社会责任评价指南》行业标准

GB/T 27021-4:2018《合格评定 管理体系审核认证机构要求第4部分：大型活动可持续性管理体系审核和认证能力要求》国家标准

ISO 45001：2018《职业健康安全管理体系要求》国际标准研究

参与CNAS《质量管理体系标准应用情况调查模型研究》科研课题

GB/T 19012-2019《质量管理 顾客满意 组织处理投诉指南》国家标准的起草

GB/T 19002-2018《质量管理体系GB/T 19001-2016 应用指南》国家标准起草

参与《检验检测机构社会责任实施指南》国家标准起草

2019

参与《合格评定 管理体系审核和认证提供机构的要求 第 9 部分：反贿赂管理体系审核和认证的能力要求》的起草

参与《合格评定 管理体系审核机构的要求 第 3 部分：质量管理体系审核认证的能力要求》的起草工作

参与《合格评定 管理体系审核认证机构要求 第 2 部分：环境管理体系审核与认证能力要求》的起草工作

参加GB/T 19015《质量管理 质量计划指南》标准起草

参加《认证规范体系研究（产品认证）》课题

完成北京经信委《化学制药绿色工厂评价导则》行业标准制定

参加了国家标准《低碳企业评价通则》的起草编制

《合格评定 管理体系审核认证机构要求 第 8 部分：社区可持续发展管理体系审核和认证能力要求》

2020

GB/T 39626-2020《第三方电子商务交易平台社会责任实施指南》国家标准起草

GB/T 39604-2020《社会责任管理体系 要求及使用指南》国家标准起草

GB/T 45001-2020 《职业健康安全管理体系要求及使用指南》国家标准的起草

GB/T 19004-2020《质量管理 组织的质量实现持续成功指南》国家标准的起草

参加 GB/T 19015《质量管理质量计划指南》

参加《质量管理项目管理质量指南》

参加 GB/T 19010《质量管理 顾客满意 组织行为规范指南》国家标准起草

参加 GB/T 19013《质量管理 顾客满意 组织外部争议解决指南》国家标准制定

参加 T/CCAA 35:2020《认证机构新冠肺炎疫情期间工作指南》团体标准制定

参加 T/CCAA 36-2020《认证机构远程审核指南》团体标准制定与国际环境守法与执法网络（INECE）、可持续发展管理所 (IGSD)共同开展在国内进行新型制冷剂替代的推进研究

2021

参加北京绿色产业促进会组织的《企业碳中和评价标准》起草；

参加北京绿色产业联盟组织的《总部企业绿色发展评价指标体系》起草工作；

参加国家标准《职业健康安全管理体系 小型组织实施 GB-T 45001—2020 指南》起草

2022

参加《企业 ESG 披露指南》团体标准起草

参加北京市绿色产业促进会组织的北京市团体标准《工业企业碳中和水平评价办法》起草

参加北京总部企业协会组织的《总部企业高质量发展示范企业评价规范》团体标准的起草工作

参加中国认证认可协会组织的《碳管理体系要求》团体标准的起草和编制工作

参加《企业 ESG 报告编制指南》团体标准的起草

参加《企业 ESG 评价体系》团体标准的起草

2023

参与《零碳智慧企业创建与评价规范》团体标准的起草

参与《温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》国家标准的起草

参与 RB/T 112《能源管理体系化肥和甲醇企业认证要求》行业标准起草

参与 RB/T 113《能源管理体系氯碱和电石企业认证要求》行业标准起草

参与 RB/T 114《能源管理体系 纯碱、焦化、橡塑制品、制药等化工企业认证要求》行业标准起草

参与《质量管理GB/T 19001-2016的统计技术指南》国家标准的起草

参与《环境管理体系采取灵活方法分阶段实施的指南》国家标准的起草

参与《高品质国产仪器认证实施要求》团体标准的起草

参与《高品质国产仪器认证通用技术规范》团体标准的起草

2023

牵头起草《水电行业个体防护装备产品使用周期内有效性核查指南》团体标准

参与起草《绿色低碳园区评价导则》团体标准

参与起草《全国诚信经营示范企业要求》团体标准

参与起草《全国优秀诚信企业家要求》团体标准

2024

参与起草了深圳市市场监督管理局的团体标准《T/SQIA 079—2024碳足迹评价技术要求自动无创血压计》

参与起草了深圳市市场监督管理局的团体标准《T/SQIA 094—2024碳足迹评价技术要求LED灯具》

参与起草了深圳市市场监督管理局的团体标准《T/SQIA 078—2024碳足迹评价技术要求超声波诊断设备》

参与起草GB/T 24067《温室气体产品碳足迹量化要求指南》国家标准编制

参加中国合格评定国家认可委员会组织的《产品碳足迹审定与核查机构要求》、《产品碳足迹核查方案制定指南》和《铝制品产品碳足迹量化方法与核查实施指南》标准编制

参加中国认证认可协会的团体标准《企业ESG评价规范》编制

2025

参加“美豫名品”公共品牌认证规范的材料制造业、电子电器制造业、轻工制造业、食品加工业、现代医药制造业、医疗器械生产业、装备、汽车及零部件制造业团体标准编制

参加《企业风险管理有效性评价指南》国家标准编制

参加《国家认监委关于提升认证机构数字化管理能力的指导意见（2025—2029 年）》编制

参加GB/T46566-2025《温室气体管理体系要求》编制

参加《职业健康安全管理 ISO 45001:2018实施通用指南》标准编制

参加《合规管理体系审核和认证机构认可要求》标准编制

参加《水电行业个体防护装备产品使用期内有效性核查要求》标准编制

参加《国产仪器认证通用技术规范》标准编制

参加《国产仪器认证实施要求》标准编制

参加《坠落防护装备的选择、使用和维护》标准编制

参加《T/CCAA 129-2025 环境、社会及治理（ESG）披露信息核查机构要求》标准编制



六 社会责任战略

中心愿景： 致力于打造认证认可行业民营企业排头兵

中心宗旨： 诚信 进取 包容 学习
把企业办成军队 齐心协力 战则必胜
把企业办成学校 能者为师 学无止境
把企业办成家庭 友爱温馨 互助共进

经营理念： 打造品牌、服务客户、质量经营、风险控制

人才理念： 有激情、有责任心、有思路、有行动力

中心文化： 谦虚 诚信 创新 感恩

谦虚： 是一种姿态—低姿态，谦虚是一种境界，高境界。虚怀若谷，海纳百川。谦虚使人进步，知不足而好学，学然后知不足。勇于解剖，否定自我，走出去，请进来，夯实竞争基础。

诚信： 是企业之本。一诺千金，一言九鼎。绝不能因自己一时的利益而伤害别人的利益。诚信就是在质量和服务上坚持高标准、高要求，满足客户需求并超越客户期望值。

创新： 是企业发展的动力。创新就是要目光远大，与时俱进，借力整合，突破常规。创新包括观念创新、技术创新、流程创新、管理创新、服务创新。创新则兴，守旧则亡。

感恩： 不仅是处世的哲学，也是人生道德的基本要求，懂得感恩才会热爱社会、热爱企业、热爱工作，热爱一切曾经给予过自己帮助的人；懂得感恩，才不会负义；懂得感恩，才懂得责任。

社会责任内涵： 让优秀的企业成为我们的客户 让我们的客户成为优秀的企业

三十余年来，华夏认证中心始终坚守 “让优秀的企业成为我们的客户，让我们的客户成为优秀的企业” 这一初心与使命，将社会责任融入发展血脉。步入新的发展阶段，中心紧跟时代步伐，持续健全社会责任实施机制，推动社会责任理念深度融入企业文化，在实现自身稳健发展的同时，致力打造具有责任担当与社会良知的认证机构，以实际行动践行 “传递信任，服务发展” 的行业使命。



中心建立健全社会责任管理体系，坚持体系运行的适宜性与有效性，通过管理评审、常态化意见征集、员工座谈等多种形式，不断完善社会行为准则，确保社会责任工作规范落地、持续改进。

在整体发展战略与核心价值理念引领下，中心系统推进社会责任建设。由总经理担任组长、管理层及各部门负责人共同组成社会责任工作小组，综合办公室统筹日常推进，各部门协同联动、全力保障，将社会责任全面融入日常管理、品牌建设、技术创新等各项工作，明确责任分工、细化工作举措，推动社会责任工作不断创新、走深走实。

CCCI社会责任小组职责：

- 全面负责中心社会责任管理工作的组织领导、统筹规划与重大决策
- 保持与社会各界有效沟通，宣传发展理念与社会责任实践、及时吸纳新的信息
- 组织编制中心年度社会责任报告
- 评议中心年度社会责任工作绩效，研究确定下一年度社会责任目标、指标以及实施方案
- 讨论、审定与社会责任相关的工作制度、决议及重要事项，确保责任工作规范推进、有效落地

相关部门的社会责任工作内容

社会责任核心主题要求	实施部门	社会责任工作内容
组织治理	综合办公室	建立完善的组织管理体系，并将社会责任融入中心管理、制度建设以及相关关系中。
人权		尊重人权、保障员工基本权利、保护弱势群体权益。
劳动者权益		规范用工，从工作环境、劳动保障、沟通协商机制、职业健康安全、职业发展等方面保护劳动者权益。
环境保护	综合办公室 绿色低碳发展事业部	在制度、资源和人员上保障组织运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，确保组织全面、全员、全过程履行社会责任，将组织利益相关方的期望和需求的满足融入到组织的日常管理和运营工作中。
公平运营实践	综合办公室、市场部、外联部、财务部、合同评审部等中心所有部门、各分/子公司	按照法律法规、道德、良好习俗等社会标准和正当的秩序，合理地经营，并与所有利益相关方（如员工、顾客、消费者、代理商、承包商、供应商、竞争对手、行业协会等）保持透明的合作关系，从公平竞争、预防腐败、保护产权、信息保密和公开管理等方面，强化自身管理，并通过价值链影响相关方，促进社会责任的履行。
消费者问题	认证评定部、客服中心、审核部、合同评审部等中心所有部门、各分/子公司	诚实守信经营，保护获证组织的权益；承担认证证书有效期内的责任，与认证客户共同维护公平公正诚实守信的环境。
社区参与和发展	综合办公室、工会、各分/子公司	积极与经营所在社区建立并保持长效联系，通过参与公共及公益活动、提供教育文化服务、依托技术创新创造就业机会、开展多元沟通交流、深化互助合作与共建共赢等举措，致力于增进公共利益、推动社区可持续发展。

七 利益相关方

在华夏认证中心的发展历程中，相关利益方始终是推动我们前行的关键力量。他们与我们的成功紧密相连，其支持与合作是实现华夏认证中心目标的基石。基于此，华夏认证中心构建了一套完善的利益相关方识别、沟通与参与机制，旨在确保双方能够充分交流、相互理解，并积极携手共进。

华夏认证中心的利益相关方群体丰富多元，涵盖了股东、政府机构（包括国家市场监督管理总局、行业主管机构CNCA、各地市场监督管理局等）、认可机构（如CNAS、UKAS、联合国等）、行业协会与同行认证机构、客户、消费者、员工以及社区等。我们深知，每一位利益相关方都有其独特的需求与期望，因此，华夏认证中心致力于全面、深入地考量各方利益，以实现平衡与共赢。

针对不同利益相关方的特点与需求，华夏认证中心建立了常态化的沟通机制。通过定期的会议、调研、反馈渠道等多种方式，我们能够及时捕捉到利益相关方的期望与诉求，并迅速做出回应。这种高效的沟通模式不仅增强了彼此之间的信任，也为华夏认证中心的持续发展提供了宝贵的建议与支持。我们坚信，来自利益相关方的信任与支持是华夏认证中心稳健成长、持续发展的关键因素。因此，华夏认证中心始终致力于与各利益相关方构建相互支持、互利友好的合作共赢关系。我们携手共进，共同推动经济增长、环境保护与社会进步的协调发展，为创造一个更加美好的未来而努力。

未来，华夏认证中心将继续深化与利益相关方的合作，不断优化沟通机制，积极回应各方关切，以更加开放、透明、负责任的态度，履行我们的社会责任，实现与利益相关方的共同发展与进步。





第二章
机构履行社会责任绩效

华夏认证中心（CCCI）坚守“传递信任、服务发展”核心使命，深刻认识到履行社会责任是机构高质量发展的核心支撑，更是助力质量强国建设、推动社会与经济协同可持续发展的重要担当。2025年，中心紧扣市场监管总局《质量认证专业化能力提升行动方案（2025—2030年）》要求，严格践行ISO26000:2010《社会责任指南》标准，结合国际权威评级理念，将社会责任深度融入发展战略与日常运营，推动责任履行从“常态化”向“专业化、精细化”升级。

对CCCI而言，履行社会责任是塑造品牌形象、筑牢行业声誉的关键，更是响应行业专业化发展的必然选择。2025年，中心通过规范化履职，落实“认证规则可查、过程可追、结果可溯”要求，大幅提升公信力与行业影响力，赢得客户及社会各界认可，增强核心竞争力，为业务稳健发展奠定基础。同时，完善员工权益保障体系，契合国际劳工标准，显著提升员工归属感与忠诚度，形成“机构践责、员工聚力”的良好氛围。

从社会价值看，CCCI履职是助力可持续发展、推动行业提质升级的重要力量。2025年，中心深耕认证主业，紧扣绿色低碳趋势，响应产品碳足迹认证试点要求，将环保、节能、公正理念贯穿全程。通过履职，积极保障公众健康安全、维护消费者权益，推动企业可持续转型，助力碳足迹认证推广，以专业优势赋能行业升级，为社会经济高质量增长注入动力。

中心以相关政策及ISO标准为遵循，持续完善社会责任管理体系，在2024年框架基础上优化升级，从守法合规、规范操作、诚信经营、提升服务、创新发展、环保节能、员工保障、社会服务八个维度精准发力。通过细化举措、强化落实、加强监督，对接国际可持续发展标准，持续增强社会公信力，坚守“服务社会、赋能发展”原则，为行业高质量发展与社会可持续发展贡献认证力量。



一 遵守法律

华夏认证中心（CCCI）始终以公正、诚信、独立、权威为核心方针，将守法合规作为企业基本职责、社会责任重要基石和可持续发展根本保障，严格遵守国家法律法规、监管要求与行业准则，持续构建全流程、全覆盖的法治化合规管理体系，2025 年度依法运营、规范运作，切实履行法律责任与社会责任。

01 管理体系认证

中心持续深化合规经营理念，将法治思维贯穿机构治理、业务开展与内部管理全过程。严格遵守各项适用法律法规与规范性文件，恪守商业信用，规范业务运作，坚持诚信认证、责任认证，以合规促发展、以法治固根本，为机构高质量发展筑牢法治根基。

02 依法依规开展认证活动

2025年，CCCI严格按规定召开公正性委员会和管理评审年度会议，自觉遵守法律法规、行业规范及认证规则要求。严格遵循《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》等法律法规，对标国际通行标准，持续优化认证管理制度、流程与服务方案，不断提升认证服务能力与质量，确保认证活动全程合法、规范、有效。

03 强化法律风险防控

中心持续聘请专业律师事务所担任常年法律顾问，深度参与制度建设、合同审查、重大决策等管理工作。法律顾问对制度、合同、协议等文件提供专业法律指导，确保文件严谨合法、政策有效落地；围绕经营管理重点环节提供专业法律意见，构建事前预防、事中控制、事后化解的全链条法律风险防控体系，有效防范化解法律风险。

04 完善法律法规动态跟踪机制

设立法律法规与政策动态专岗，第一时间搜集、整理、解读监管政策、行业规范与标准更新信息，精准把握行业趋势与监管导向。建立法规学习与宣贯机制，强化全员风险意识，完善全过程管控与长效管理机制，实现监管风险精准防控、认证活动全程可追溯，筑牢合规风险防线。

05 积极参与法治建设

主动参与行业组织与政府部门相关活动，关注并响应法律法规制修订工作，积极为行业法治建设建言献策。严格落实国家认证认可监管政策，做到跟踪、研究、分享、实践一体推进，与时俱进完善内部管理机制，营造依法执业、诚实守信的良好行业风气，助力认证行业法治化、规范化发展。

06 依法履行财政税收义务

自觉遵守财政税收法律法规，依法规范财务核算，按时足额缴纳各项税费，严格执行国家财税政策。持续加强财税法规学习与内部管控，不断提升财税合规管理水平，确保财务运作合法合规，以实际行动履行企业财税责任，维护国家财税秩序。

07 维护良好经营秩序

2025 年，中心未发生损害经营资质及声誉的重大问题，未出现重大认证质量责任事故，无重大责任申投诉。严格遵守 CNCA、CNAS、UKAS、CCAA 等相关要求，坚守公正性底线，公平对待每一位申请人，坚决抵制低价竞争、商业贿赂、欺诈及不当利益关系，主动接受政府、顾客和社会各界监督。

08 坚持反腐败与诚信经营

持续保持对腐败贿赂行为零容忍，在人事管理、廉洁从业、保密协议等制度中明确反腐败及礼物限制要求。坚持公开透明原则，通过官方网站、公开文件等渠道，公示认证流程、收费标准、客户权益等信息；畅通总经理投诉专项邮箱等监督渠道，以制度保障诚信经营、廉洁运营。

09 加强法律法规教育与内部管理

在审核员继续教育中强化法律法规、认证规则与监管要求培训，牢固树立法纪观念。严格执行《认证人员不良行为约束及处置规范》，通过OA系统、微信群、技术通告、认评简报、微课堂等载体，常态化开展合规提示、案例警示与风险教育，夯实认证人员法治意识与职业道德，确保全员依法依规执业。

10 强化安全生产管理

安全生产领导小组认真履职，持续完善安全生产标准化体系及水、电、消防等安全检查制度，常态化开展安全隐患排查。组织安全应急培训与消防演练，不断提升员工安全意识与应急处置能力，保障办公场所安全稳定运行。

2025年，华夏认证中心通过系统化合规建设，全面履行遵守法律的社会责任。未来，中心将继续坚守法治底线，持续完善合规管理体系，不断提升专业服务能力与规范化水平，坚守公正诚信、独立权威，为认证行业高质量发展贡献更大力量。



二 规范运作

01 加强法律法规教育与内部管理

华夏认证中心（CCCI）始终秉持“制度先行、风险可控”的管理机制，将制度建设作为规范运作的核心抓手，2025年结合最新监管要求，进一步优化制度流程、完善制度体系，确保各项业务操作有章可循、有据可依。同时，持续强化风险预警机制，主动研判、积极应对各类潜在风险，保障业务运行的稳定性与安全性。中心积极响应“双随机、一公开”监管新模式，进一步完善长效风险防控体系，深化三方联动机制建设，优化认证质量多元共治模式，为认证行业健康有序发展提供更有力支撑。

02 数字化转型与业务流程优化

2025年，华夏认证中心新办公软件平台--《华夏认证中心E9办公协同系统》正式上线并稳定运行2年，中心在业务流程管理方面取得了显著成效。该办公协同系统成功推动了中心业务的数字化和智能化转型，进一步规范了各项业务操作和流程，显著提升了服务效率和准确性。通过E9办公协同系统，中心实现了内部管理和监督的强化，确保服务标准和流程能够更好地满足客户需求。系统还加强了数据安全管理，保障了服务质量和客户信息的安全性。不仅提升了内部运营效率，也为客户提供了更加高效、可靠的服务体验。

03 质量管理体系的有效运行

机构自身质量管理体系有效运行，为所有业务的有效开展提供了坚实保障。流程中各个环节紧密衔接，同时对流程中的各环节进行了有效的监控，使认证活动更加规范，确保认证工作的有效性和充分性。常态的自检、互检制度对流程质量提供了有效保障，充分运用内审和管理评审等自我提升手段，从机制上、制度上保证认证活动的规范运作。

04 体系文件的全面修订与完善

2025年，根据市场监督管理局、IAF、CNCA、CNAS、UKAS等新发布的行政法规和认可规范文件的要求，CCCI对体系文件进行了全面的修订和完善，发布了新版本质量手册、程序文件和作业文件。这一举措确保了中心的管理体系与国际国内最新标准和法规要求保持一致，进一步提升了中心的规范化管理水平。

05 严把认证质量关

为确保认证质量，CCCI严把认证决定质量关，发布并实施了新版的案卷评议总则以及各个领域的认证决定细则，明确界定“红黄线”，严把质量关。通过严格的质量把控机制，确保认证结果的公正性、准确性和可靠性，增强客户和社会对认证结果的信任。

三 诚实守信

01 强化内部管理与监督约束

持续完善制度体系与业务流程，严格规范认证全流程管理，确保服务过程公正、透明、可靠。作为中国认证认可协会常务理事单位，积极参与行业技术研究与发展框架建设，坚持诚信合规经营，持续加强品牌建设与品牌信誉维护。

02 维护行业和市场秩序

严格执行行业自律公约和价格自律规定，公平对待每个认证客户，严把合同评审关口，坚决拒绝超出认可业务范围、低于最低限价等不合规申请，保障认证活动全程可追溯、公开公正，维护认证市场健康有序。

03 深化与客户及伙伴协同共赢

坚持客户利益至上，与客户、合作伙伴建立长期稳定、互信共赢的合作关系，提供量身定制、专业增值的认证服务，助力客户提升质量水平与市场竞争力。

04 健全申诉投诉与争议处理机制

建立规范高效的认证申诉、投诉及争议处理程序与运行机制，畅通反馈渠道，及时响应诉求，确保监督管理有效运行，切实保障各方合法权益。

05 坚守公正底线与职业操守

始终恪守认证机构独立性、公正性、客观性原则，严格执行认证标准与规范，杜绝弄虚作假、违规操作，以专业操守筑牢信任基石。

06 未来展望

持续坚持诚实守信经营理念，加强内部管理和监督，不断强化风险控制与内部审计机制，提升合规管理水平。以专业、高效、贴心的认证服务，与客户、行业携手共进、共同成长，实现可持续高质量发展。



06 风险保证金制度的严格执行

CCCI严格执行风险保证金制度，每年按风险保证金管理制度提取一定比例留存，作为风险保证金履行和承担责任。定期评估风险保证金并做适时调整，确保在面对潜在风险时有足够的资金保障，进一步增强了中心的风险应对能力。同时，针对CCER项目采用保险方式进行风险防控。

07 持续改进与创新

在规范运作的基础上，CCCI积极探索创新，不断优化业务流程和服务模式。通过引入先进的管理理念和技术手段，提升认证服务的质量和效率。同时，中心还加强与行业内外的交流合作，学习借鉴先进经验，推动自身持续改进和创新发展。

08 员工培训与发展

CCCI注重员工的专业培训与发展，定期组织员工参加各类培训课程和研讨会，提升员工的专业素养和业务能力。通过建立完善的人才培养体系，为员工提供广阔的职业发展空间，激励员工积极参与中心的规范化建设和创新发展。

09 客户反馈与服务改进

中心建立了完善的客户反馈机制，通过定期回访、问卷调查等方式，收集客户的意见和建议。针对客户反馈的问题，及时进行分析和整改，不断提升服务质量，满足客户的期望和需求。同时，中心还加强与客户的沟通与交流，增进彼此的理解与信任，共同推动认证行业的健康发展。

通过以上各项举措，华夏认证中心在2025年进一步强化了规范运作水平，提升了服务质量与风险防控能力，为机构可持续发展奠定了坚实基础。未来，CCCI将继续坚持制度化管理与常态化风险防控，持续优化业务流程、创新服务模式，提升服务质量与效率，为客户提供更优质、高效、可靠的认证服务，为认证行业规范化、高质量发展贡献力量。



四 提升服务水平

01 优化服务流程提高质量管理与监督

持续优化服务流程，提升服务效率与响应速度。加强员工专业培训与技能提升，不断强化专业知识储备与实践能力，为客户提供全面、规范、高效的认证服务。

02 注重技术创新和信息化建设

积极引入先进技术与数字化工具，优化认证业务流程，提升服务质量与运行效能。加强数据安全与信息保护，严格保障客户信息安全与商业秘密。

03 2025年服务成果

依托多年现场审核实践经验，精心打造六门（有增加）专业课程并上线中国认证认可协会网络继续教育培训平台，助力认证从业人员持续提升审核能力与业务水平。

04 认证赋能强链，经验共鉴提质

华夏认证中心始终深耕中小微企业质量提升服务，在实践中总结形成“四步闭环”服务模式：深度调研摸清产业链与企业痛点、分类施策定制差异化方案、全程陪伴确保体系落地、示范引领辐射产业全域。 中心积极推动质量认证与产业链安全、科技创新、区域品牌及绿色发展深度融合，坚持将认证准则与行业实践有机结合，助力企业实现从“合规生产”向“优质生产”跨越，以专业认证激活产业链协同发展动能，为区域产业高质量发展持续注入坚实质量支撑。



2025年12月10日，湖北省市场监督管理局举办2025年度“同线同标同质”工作及高端品质认证推广活动，华夏认证中心有限公司湖北分公司代表在研讨会上分享了质量认证服务现代产业、助力小微企业质量管理提升的实践与思考。

05 全年客户满意度调查结果显示，满意率达98.2%

五 创新发展

01 可持续发展驱动品牌新价值

品牌建设始终紧跟时代发展大势，可持续发展作为全球共同追求，已成为CCCI品牌建设的重要引领。把可持续发展理念全面融入品牌建设各环节，推动CCCI品牌超越传统产品、技术与服务范畴，积极拓展社会价值与环境价值新空间，以责任担当打造独特品牌优势，以长远发展理念筑牢品牌坚实根基。

02 技术创新、服务升级

华夏认证中心作为零碳工厂评价的第三方专业机构，以专业力量助力中粮面业(秦皇岛)鹏泰有限公司获得“示范级”零碳工厂称号。未来，华夏认证中心将持续强化技术创新与服务升级，充分发挥绿色低碳领域的专业优势，以更全面的服务、更精湛的技术，助力更多企业走上绿色低碳高质量发展之路，为我国“双碳”目标的实现贡献更大力量。


零碳工厂评价证书

证书编号：CIECCPA-YLZCF011

申请方名称：中粮面业(秦皇岛)鹏泰有限公司

注册地址：河北省秦皇岛经济技术开发区东区鹏泰路3号

工厂地址：河北省秦皇岛经济技术开发区东区鹏泰路3号

温室气体报告年度：2024.1.1-2024.12.31

报告年度温室气体排放量(tCO2e)：34495

报告年度温室气体抵消百分比：71.93%

华夏认证中心有限公司依照T/CIECCPA 030—2023《零碳工厂创建与评价通则》标准，对申请方位于河北省秦皇岛经济技术开发区东区鹏泰路3号的工厂进行了第三方评价。经中国工业节能与清洁生产协会评审通过，评价等级为：

示范级零碳工厂

03 聚焦行业发展，深化合作共赢

坚持专业化、品牌化路线、深耕认证行业，强化认证人员专业能力培养，夯实人才基础，推进数字化实践，提升认证服务效率与质量。



2025年12月23日中国认证认可协会会长刘欣率队赴华夏认证开展调研座谈，双方就认证行业面临的政策机遇与市场挑战、认证业务拓展创新等议题展开深入交流。

六 环保节能减排

01 践行绿色发展理念

我们坚持将环保、节能、减排纳入中心战略规划重要内容，积极践行绿色发展理念。对内深入推进“低碳办公”行动，对办公能源使用、资源消耗、废物处理等环节实施精细化管理，推广节能办公设备，完善能源管理体系，从源头降低能耗与碳排放。

常态化开展环保宣传与培训，引导员工树立绿色低碳意识，自觉履行环保责任。优化出行保障，提高交通补助标准，鼓励员工优先选择公共交通、绿色出行方式；倡导审核人员市内公务优先乘坐公共交通工具。严格落实办公节能举措，坚持午休关灯节电，以细节汇聚节能力量。

中心已经完成办公自动化改造，实现业务流程线上办理、办公无纸化，有效减少纸张消耗，以实际行动践行绿色低碳发展，为生态环境保护贡献力量。

02 推广绿色认证服务

温室气体自愿减排CCER

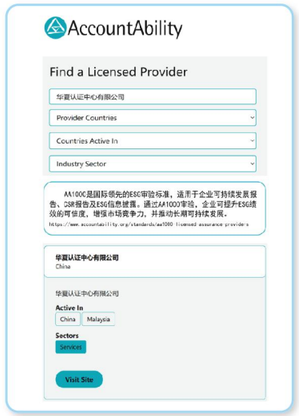
华夏认证中心有限公司（CCCI）获得国家认证认可监督管理委员会正式批准，成为第二批温室气体自愿减排（CCER）项目审定与减排量核查机构，获得 “燃料（固体、石油和天然气）逸散性排放”领域的资质。

在减排量核算领域，CCCI早在2015年便取得联合国认可的清洁发展机制（CDM）审定/核查机构国际资质，业务覆盖 “能源”“林业”等十五大核心领域。此次成功获批国内 CCER 资质，进一步拓宽了其在国内温室气体自愿减排领域的服务范围与业务深度。



AA1000可持续发展（ESG报告）

华夏认证中心有限公司（CCCI）获得国际社会责任与可持续发展领域权威机构正式授权，成为国内具备AA1000 ESG报告鉴证资质的专业机构之一，可开展 “ESG 报告信息透明度评估”“可持续发展绩效验证”等核心领域的鉴证服务。进一步拓宽了其在可持续发展服务领域的业务边界，助力其为企业提供从ESG管理体系搭建到报告鉴证的全链条专业支撑，更好满足全球利益相关方对高质量ESG信息的需求。



《环境信息审定与核查机构认可证书》

华夏认证中心有限公司取得CNAS第四门类《环境信息审定与核查机构认可证书》，并颁发出第一张带认可标志证书。





零碳工厂、零碳园区评

华夏认证中心成功获得中国工业节能与清洁生产协会关于零碳工厂、零碳园区评价认证服务机构的授权。这一授权标志着华夏认证中心在推动绿色低碳发展进程中，又迈出了坚实有力的一步。





七 员工权益

01 维护员工合法权益

我们严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，建立健全规范的劳动用工制度、完善的薪酬福利体系与多元化职业发展通道，切实维护员工合法权益，关心员工身心健康，不断提升员工福利待遇与归属感。

02 完善员工福利体系

我们构建完备成熟的员工福利体系，提供具有市场竞争力的薪酬待遇，实行公平公正、科学合理的晋升机制，营造规范有序、积极向上的工作环境。

在员工成长发展方面，积极搭建多元化发展平台，配备全面的培训资源与清晰的职业发展路径，助力员工专业技能与综合素养持续提升。CCCI建立并持续优化培训制度及流程体系，结合中心战略规划、业务发展需求、员工队伍现状及个人职业成长诉求，多维度开展培训需求分析。

在此基础上，每年制定系统的年度培训计划，健全高效执行机制，保障专项培训资金，组织开展形式多样、针对性强的培训项目。同时，综合运用工作会议、部门例会、内部信息平台、专业刊物、典型案例分享研讨等多种沟通渠道，促进各层级信息互通与知识共享，不断提升员工业务能力与履职水平，为CCCI战略目标顺利实现提供坚实人才支撑。



参加政策培训

03 关注员工健康和生活品质

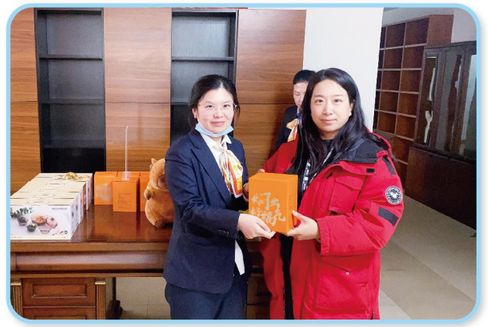
中心始终坚持以人为本，高度重视员工身心健康与生活品质提升，不断健全多元化、多层次的员工福利保障体系，全面落实带薪休假、商业保险、年度健康体检、节日慰问、防暑降温津贴等各项福利保障措施。

积极搭建员工健康服务平台，提供健康咨询、心理疏导等专业服务，持续开展身心健康及个人素养提升相关培训，引导员工保持良好身心状态与积极工作心态。依托工会组织，常态化开展健步走等文体活动，丰富员工业余生活，缓解工作压力，增进团队交流，营造健康向上、和谐融洽的工作氛围。

严格落实年度健康体检制度，为年满 50 周岁以上男性员工及 45 周岁以上女性员工提供专项健康检查；对因出差等原因未能参加集中体检的员工，通过多种方式妥善安排补检，切实保障每位员工的健康体检权益。依据体检结果系统评估员工健康状况，对重点个案建立跟踪机制，做好健康指导与就医协助，全方位守护员工身心健康。

04 尊重员工合法权益

坚决抵制任何形式的歧视与不公平待遇，建立公正、规范、高效的员工投诉处理机制，切实保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，营造公平正义、和谐包容的工作氛围。



办理三代社保卡



消防安全知识培训



夏日送清凉活动



非遗烧蓝胸针

05 2025年员工关怀活动

为非因公生病员工给予贴心慰问，签订医疗期协议，确保员工安心养病，期间定期与员工沟通了解恢复情况，医疗期结束后依据恢复情况安排员工居家办公。组织员工开展丰富多彩工会活动，如健步走、摄影比赛、中秋送祝福、“绳彩飞扬”跳绳比赛等。



奥林匹克森林公园健步走



中秋送祝福



摄影：一等奖获奖作品：专注　卫红发



跳绳



摄影：二等奖获奖作品：双江口水电站　陈明

八 服务社会

01 积极投身公益事业

作为一家兼具社会责任感与行业公信力的认证机构，我们始终坚守自身使命、践行社会责任，积极投身公益事业，切实履行服务社会的核心职责。我机构主动参与各类社区公益实践活动，在行动上给予全方位支持，必要时提供资金帮扶，以务实举措彰显责任担当。员工权益方面，我们吸纳残疾人员就业，为哺乳期女职工设立单独母婴室。给员工办理工会“京”卡，中心工会与社区建立常态化沟通，精准对接需求，开展献爱心、送温暖活动。服务中，我们坚守公正、客观、专业原则，恪守法律法规和行业规范，严把认证质量关，确保认证结果真实可信；同时聚焦客户需求，优化流程、提升服务效能。

02 积极参与行业标准和规范制修订

我们积极践行行业使命，主动参与国际、国内及团体标准的制修订工作，着力提升认证服务质量与专业水准，积极履行行业知识传播和推广职责，推动认证行业实现良性、健康、有序发展。

03 感谢社会各界支持

衷心感谢广大客户与合作伙伴长期以来的支持与信任，感谢社会各界对中心的关注与鼎力相助！



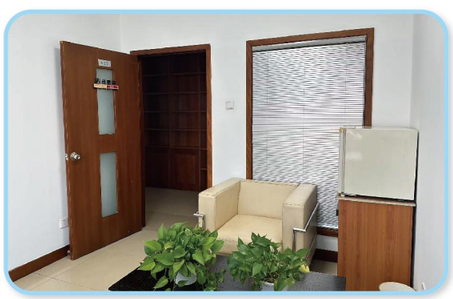
捐赠帮扶



尚礼优学奖学金发放



锦旗



母婴室

第三章
展望2026

2026 年，行业迎来标准迭代与技术重塑的关键之年，华夏认证中心将坚守 “传递信任、赋能发展” 的理念，以合规为底线、专业为根基、创新为引擎，笃行实干，持续提升核心竞争力与服务公信力。

我们将紧跟国家战略，恪守2026年新版《质量管理体系认证规则》标准要求，聚焦绿色低碳、数字经济、ESG可持续发展等核心赛道，拓展认证边界，创新服务模式。助力企业破解跨境合规壁垒，打通低碳转型堵点，实现从 “合规达标” 向 “价值增值” 的跨越，以专业力量赋能 “双碳” 目标落地。

同时，我们将强化主体责任，严控审核质量，打造复合型人才梯队。加速数字化转型，加快数字化服务升级，优化认证服务流程，完善服务管控体系，以高效便捷的服务筑牢行业公信力。

新岁启封，华夏认证中心愿与各界精英携手，构建事业共同体，凝心聚力，彼此成就，共赴高质量发展新征程。

让优秀的企业成为
我们的客户

让我们的客户成为
优秀的企业

